



JOURNEE DEPARTEMENTALE CONTRE LA DENGUE 27 novembre 2019

Entreprise :

CAMPAGNE DE COMMUNICATIONS

Dates actions : du

au

Public ciblé par cette campagne

Employés

Sous-traitants

Clients

Type de communication :

Mail

Vidéo

Audio

Newsletter

Réseaux sociaux/site internet

Autres axes de communication (à préciser)

Courrier

Employés

Sous-traitants

Réunion

Employés

Sous-traitants

Journal interne

Employés

Sous-traitants

Estimation du nombre de personnes touchées par cette campagne de communication :

Affichage (support papier) sur site

Nombre de sites concernés :

ACTIONS DE TERRAIN

Prospection du site

Quantité de gites larvaires ou potentiels éliminés :

Nombre de sites concernés :

Autres types d'opérations (à préciser)

Mise à disposition de moyens de protection pour le personnel exposé

Oui

Non

Nature du moyen de protection :

Quantité :

NIVEAU DE SATISFACTION



PISTES D'AMELIORATIONS